

Rozpoczęła się kampania promująca podkarpackie ZAZ-y

2012-02-23 18:05, ostatnia aktualizacja 4 dni temu

Udostępnij [A](#) [A](#) [A](#) 



Zakłady Aktywności Zawodowej z Podkarpacia biorą udział w kampanii reklamowej, promującej tworzenie nowych miejsc pracy dla niepełnosprawnych.



W ramach Europejskiego Funduszu Społecznego realizowany jest projekt „Inkubator Zakładów Aktywności Zawodowej Województwa Podkarpackiego”, który przewiduje promocję idei zatrudniania osób z niepełnosprawnością oraz ich rehabilitacji zawodowej i społecznej.



W tym celu ruszyła kampania reklamowa, której premiera miała miejsce w 22 lutego w TVP Rzeszów. Jej bohaterami są niepełnosprawni pracownicy Zakładów Aktywności Zawodowej, którzy odegrali główną rolę w przygotowaniu siedmiu spotów reklamowych, tworzących wspomnianą kampanię społeczną.



- Kosmiczna wojna, koncert w filharmonii, superszybkie kamery oraz wspaniały głos Pani Krystyny Czubówny . W tak nietypowy sposób promują się podkarpackie Zakłady Aktywności Zawodowej – mówi Grzegorz Bogaczewicz właściciel Agencji Reklamowej, która przygotowała reklamy ZAZ-ów. - Na prawdziwe słowa uznania zasłużyły sobie wszystkie osoby niepełnosprawne, gdyż na równi z prawdziwymi aktorami zносиły wszystkie trudy związane z produkcją filmów - dodaje Bogaczewicz.

Wyprodukowane spoty informują o profilu działalności każdego z ośmiu podkarpackich ZAZ - ów m.in. o: pracy stolarskiej i artystycznej w Woli Żyrakowskiej, produkcji mebli oraz wyrobów z wikliny w Nowej Sarzynie, profesjonalnym cateringu w Jarosławiu, usługach hotelarskich w Rymanowie Zdroju, wynajmie sali na imprezy okolicznościowe w Woli Dalszej, a także drukarni cyfrowej w Maliniu oraz w Woli Rafałowskiej. Jako oddzielna, czyli ósma produkcja powstał także spot dla ZAZ-u w Starych Oleszycach, który specjalizuje się w niszczeniu dokumentów oraz produkcji podpalek.

- Dzięki Zakładom Aktywności Zawodowej wzrosła liczba osób niepełnosprawnych, które podjęły i podtrzymują zatrudnienie. Jednak choć zakłady te funkcjonują w sferze ekonomii społecznej wciąż jeszcze nie są rozpoznawalne, tak jakbyśmy chcieli. Społeczeństwo często myli je z działaniami i opieką społeczną, a przecież jest to praca w pełni wartościowa, wykonywana dla innych ludzi, której efektem są atrakcyjne produkty i usługi. Dlatego mamy nadzieję, że przygotowana kampania zwiększy świadomość społeczeństwa w tej kwestii – mówił Mariusz Mituś, kierownik projektu „Inkubator ZAZ”.

Projekt realizowany jest przez Polskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z Upośledzeniem Umysłowym Koło w Jarosławiu. Jego całkowita wartość wynosi ponad 1 mln. zł.